



**MESTNA OBČINA  
MURSKA SOBOTA  
ŽUPAN**

Kardoševa 2, 9000 MURSKA SOBOTA

Številka: 322-0005/2022-2 (620)

Datum: 9. 6. 2022

**MESTNEMU SVETU**

**ZADEVA:** Predlog za obravnavo na 27. redni seji Mestnega sveta Mestne občine Murska Sobota

**GRADIVO PRIPRAVIL:** Oddelek za negospodarske dejavnosti in Zavod za kulturo, turizem in šport Murska Sobota

**NASLOV:** Predlog Akcijskega načrta ukrepov za spodbujanje razvoja trajnostnega turizma v destinaciji Murska Sobota 2022 – 2024

**POROČEVALEC ali  
POROČEVALCI:** Darja Potočnik, višja svetovalka za področje kulture in turizma,  
Natalija Kreft, strokovna sodelavka za turizem in promocijo  
Zavoda za kulturo, turizem in šport Murska Sobota

**PRISTOJNO DELOVNO  
TELO:** Odbor za gospodarstvo, kmetijstvo in turizem

**PREDLOG SKLEPA:**

**Mestni svet Mestne občine Murska Sobota sprejme predlog Akcijskega načrta ukrepov za spodbujanje razvoja trajnostnega turizma v destinaciji Murska Sobota 2022 – 2024**

Zoran Hobljaj, univ. dipl. pravnik  
podžupan v začasnem opravljanju  
funkcije župana



**PRILOGA:**

- Akcijski načrt ukrepov za spodbujanje razvoja trajnostnega turizma v destinaciji Murska Sobota 2022 – 2024



Na podlagi Pravilnika o pridobitvi, vzdrževanju in obnovi znaka Slovenia Green (januar 2022, objava na spletnih straneh [www.slovenia.info](http://www.slovenia.info): 28. 1. 2022) in 17. člena Statuta Mestne občine Murska Sobota (Uradni list RS, št. 23/07 – uradno prečiščeno besedilo, 49/10, 39/15 in 69/17) je Mestni svet Mestne občine Murska Sobota na \_\_\_\_\_seji dne \_\_\_\_\_ sprejel naslednji

## SKLEP

### I.

Sprejme se predlog Akcijskega načrta ukrepov za spodbujanje razvoja trajnostnega turizma v destinaciji Murska Sobota 2022 – 2024.

### II.

Sklep velja z dnem sprejetja.

Številka : 322-0005/2022-3 (620)

Zoran Hobljaj, univ.dipl.prav.,  
podžupan v začasnem opravljanju  
funkcije župana

Murska Sobota, dne \_\_\_\_\_



Mestna občina  
**MURSKA SOBOTA**



# **Akcijski načrt ukrepov za spodbujanje razvoja trajnostnega turizma v destinaciji Murska Sobota 2022 – 2024**



Zavod za kulturo, turizem in šport  
Murska Sobota



## Akcijski načrt ukrepov za spodbujanje razvoja trajnostnega turizma v destinaciji Murska Sobota 2022 – 2024

V letu 2021 smo izvedli popis stanja v destinaciji, opravili ankete in analizo vplivov. Ob potrditvi in prejetju znaka smo dobili smernice za pripravo akcijskega načrta. Na podlagi tega dela je nastal akcijski načrt, ki je zbirnik nalog in opomnikov, čemu mora destinacija v treh letih še dodatno nameniti pozornost. Akcijski načrt se sproti dopolnjuje in je razdeljen na 6 poglavij.

V akcijskem načrtu so navedeni cilji, ki jih je potrebno izvesti za ohranjanje znaka Slovenia Green. Finančne posledice izvedbe akcijskega načrta so izvedba posameznih aktivnosti, ki bodo v večinskem delu potekale v okviru delovanja ZKTŠ Murska Sobota, delno pa bodo krite s sredstev občinskega proračuna in sicer v okviru proračunske postavke Druge promocijske aktivnosti občine.

<b>1. Destinacijski management</b>	
Predanost in organizacija	
1.1 Koordinator za trajnostni razvoj na področju turizma	<b>ZELENA EKIPA</b> - Zelena ekipa se vsaj enkrat letno sreča na sestankih, sicer pa se vse aktivnosti sproti obveščajo po elektronski pošti ali preko telefonskih pogovorov. Tudi preko zelenega novičnika. S posameznimi člani tudi na individualno krajših sestankih.
1.3 Vizija	<b>OPREDELITEV VIZIJE</b> - Vizija se pripravi sočasno s Strategijo razvoja turizma v sodelovanju z izvajalcem, naročnikom (občina), člani zelene ekipe, turističnim gospodarstvom, prebivalci.
1.4 Usposobljen zeleni koordinator	<b>IZOBRAŽEVANJA ZELENEGA KOORDINATORJA</b> – zeleni koordinator nadaljuje z rednim usposabljanjem s področja trajnostnih vsebin. <b>ČLANARINA KONZORCIJA SLOVENIA GREEN</b> – Zagotoviti sredstva v proračunu občine. V to so vključena različna izobraževanja na temo trajnosti ter trajnostnega turizma in razvoja in študijske ture.
1.5 Sodelovanje s turističnim sektorjem	<b>OBVEŠČANJE TURISTIČNEGA SEKTORJA</b> - Zavod za kulturo, turizem in šport M. Sobota bo redno obveščal turistični sektor o dejavnostih, novostih in ukrepih v destinaciji (digitalna promocija, vključevanje v dogodke, ki jih organizira, idr.).
Načrtovanje in razvoj	
1.7 Analiza vplivov turizma	<b>ANALIZA POZITIVNIH IN NEGATIVNIH VPLIVOV</b> - V letu 2022 bo opravljena analiza vplivov turizma (pozitivni-negativni) na naravno, kulturno, družbeno in ekonomsko okolje. Ob tem se spremljajo posledice in prepoznajo ukrepi, na podlagi katerih se najde rešitev za negativne vplive.
1.8 Strategija razvoja turizma	<b>STRATEGIJA RAZVOJA TURIZMA</b> - V novembru 2021 izvedeno javno naročilo. V decembru 2021 podpisana pogodba z izbranim izvajalcem. V pripravo obvezno vključiti ankete med prebivalci, narediti obširno analizo s turističnim gospodarstvom v destinaciji.

1.9 Vključevanje v procese načrtovanja	<b>TURISTIČNO GOSPODARSTVO VKLJUČITI V PRIPRAVO STRATEGIJE</b> - V postopek priprave strateškega dokumenta vključiti turistično gospodarstvo, ki smo ga v postopku pridobitve znaka vključili v ankete. Organizacija srečanj, delavnic.
1.10 Načrt trajnostnega razvoja turizma	<b>OBLIKOVANJE IN POTRDITEV AKCIJSKEGA NAČRTA ZA DESTINACIJO</b> - Po pridobitvi znaka pripraviti akcijski načrt, v roku 6 mesecev, ki se ga predstavi občinskemu svetu.
1.11 Vključevanje deležnikov	<b>VKLJUČEVANJE DELEŽNIKOV V NAČRTOVANJE</b> - Pri načrtovanju razvoja turizma se bo vključevalo deležnike, ki so bili vneseni v prilogo 1.1, aktivnosti bodo financirane v sklopu postavke priprave Strategije razvoja turizma v MOMS.
1.12 Usmerjanje turističnega obiska	<b>NAČRT USMERJANJA TURISTIČNIH TOKOV</b> - Pri pripravi strategije obvezno dodati: načrt usmerjanja turističnih tokov - IZVAJALEC
1.13 Finančno načrtovanje	<b>FINANČNO NAČRTOVANJE</b> - Zagotoviti sredstva za AKCIJSKI NAČRT v proračunu 2022-2024. Predlaga se, da se sredstva za razvoj trajnostnega turizma zagotovi trajno, saj gre za proces, ki se mora nenehno razvijati.
Spremljanje in poročanje	
1.14 Kazalniki	<b>DOLOČITI KAZALNIKE</b> - Določiti kazalnike (ob predlaganih), ki jih bo periodično spremljala destinacija.
	<b>OBJAVA</b> - Kazalnike, ki se bodo redno spremljali, smiselno povzeti in javno objaviti v privlačni obliki za končnega bralca/uporabnika. Uporabiti infografiko ali druge zanimive načine. Objave bodo lahko dostopne in večjezične (najmanj, v slovenskem in angleškem jeziku).
1.15 Pregled in evalvacija	<b>PREGLED IN EVALUACIJA</b> – spremljanje in doseganje zastavljenih ciljev iz akcijskega načrta, kasneje se zasleduje cilje iz strategije razvoja turizma.
1.17 Komunikacija	<b>KOMUNIKACIJA O TRAJNOSTNIH NAČELIH</b> - Objava člankov o zelenih dosežkih destinacije. Podobo sporočil ustrezno grafično oblikovati.
	<b>FOTOGRAFIJE</b> - Zagotoviti profesionalne fotografije – min. 10.
1.19 Interno poročanje	<b>POROČANJE ŽUPANU ALI OBČINSKEMU SVETU</b> - Županu in občinskemu svetu bomo o aktivnostih ZSST in akcijski načrt za leto 2022 - 2024 predstavili na redni seji v letu 2022 oz. šest mesecev od prejema znaka.
Zakonska in etična določila	
1.23 Etični kodeks	<b>PODPIS ETIČNEGA KODEKSA</b> - Povabiti k podpisu Etičnega kodeksa v turizmu člane zelene ekipe ter tur. gospodarstvo. Zavod kodeks že podpisal.
	<b>PRIPRAVA IN POTRDITEV ETIČNEGA KODEKSA ZA TURISTIČNO GOSPODARSTVO</b> - V akcijski načrt 2022 vključiti tudi pripravo etičnega kodeksa za turistično gospodarstvo.

2. Narava in pokrajina	
Živalstvo in rastlinstvo	
2.6 Odgovorna doživetja v naravi	<b>POVEZATI Z DRUŠTVI</b> - Pri pripravi novih turističnih produktov vključiti društva. Organizirati posvet z društvi v destinaciji, ki skrbijo za dobrobit živali (čebelarji, ribiči, lovci).
2.7 Raba živali v turistične namene	<b>DOKUMENT</b> - Pripraviti dokument, kjer je zavedeno, kako ustrezno poskrbeti za dobrobit živali. Dokument primeren za turistično gospodarstvo, npr. Expano park - akvarij, RIS Dvorec Rakičan – konji s kočijo, idr.
3. Okolje in podnebje	
Trajnostna mobilnost	
3.10 Mehka mobilnost	<b>UREJANJE KOLESARSKIH POVEZAV</b> - Služba Vlade Republike Slovenije za razvoj in evropsko kohezijsko politiko je odobrila dolgo pričakovana evropska sredstva za projekt »CTN Urejanje kolesarskih povezav MOMS - 1. faza«. Za skoraj 3 milijone evrov vreden projekt, ki se izvaja na območju mesta Murska Sobota, znaša prispevek sofinanciranja 1,58 mio evrov.
3.11 Javni prevoz	<b>PROMOCIJA JAVNEGA PROMETA - TURISTI</b> - Čeprav v destinaciji ocenjujemo, da imamo dobro urejen javni prevoz, domačini so seznanjeni, a zmanjka za ustrezno promocijo javnega prevoza za obiskovalce. Ustrezno promocijo in obveščanje vključujemo v AKCIJSKI NAČRT. Tudi analiza anket med obiskovalci je to potrdila.
3.12 Potovanja in podnebje	<b>STRATEGIJA KAKO MERITI OGLJIČNI ODTIS</b> – Destinacija trenutno nima izdelane strategije merjenja in minimiziranja ogljičnega odtisa obiskovalcev. V obdobju do naslednje presoje destinacija pripravi načrt za pilotno merjenje ogljičnega odtisa. Merjenje ogljičnega odtisa prav vsakega obiskovalca bi bil v tem trenutku preambiciozno zastavljen cilj; destinacija lahko začne razmišljati o tem, katere ciljne skupine naslavlja oz. si želi naslavljeti in kolikšen je njihov ogljični odtis, pa seveda tudi, kako ga minimizirati. Prvi korak k temu je zbiranje podatkov za pripravo študije za postopno vzpostavitev monitoringa ogljičnega odtisa, ki v okviru načrta za pilotno merjenje ogljičnega odtisa zajema analizo stanja in predloge ukrepov in aktivnosti. Slednje je izvedljivo ob predpostavki, da bodo podane jasne smernice na državni ravni.
Odpadki in njihova predelava	
3.14 Zmanjševanje količine trdnih odpadkov	<b>DODATNO OSVEŠČANJE</b> - V prihodnjem letu temu področju nameniti več pozornosti. Pridružiti se podjetju Saubermacher Komunala in na družbenih omrežjih destinacije (visitmurskasobota, zkts-ms, murska-sobota) dodatno osveščati o zmanjšanem potratnem nakupu in o ločevanju trdnih odpadkov. Cilj: ločeno zbrane frakcije s 60,6% dvigniti za vsaj 5%.



3.15 Ločevanje odpadkov	<b>OBVEŠČANJE</b> – delavnice. V naslednjem letu dodatno osveščati o pomenu ločevanja odpadkov (pridružiti se akcijam podjetja Saubermacher Komunala tudi z družbenimi omrežji destinacije). Pripraviti in izvesti delavnice za turistično gospodarstvo in javne zavode na temo pomena ločevanja.
Energija in podnebne spremembe	
3.17 Učinkovita raba energije	<b>OBVEŠČANJE</b> - Prebivalce obvestiti o tem, da je v Sloveniji na voljo kalkulator ekološkega odtisa, s katerim lahko naredijo pomembne spremembe k bolj čistemu okolju in svojemu zdravju. Kalkulator vključuje področje energije in uporabniku ponudi nasvete in ideje, kako svoj ogljični odtis znižati. Kalkulator je na voljo tukaj: <a href="https://izo.si/izracunaj-ekoloski-odtis">https://izo.si/izracunaj-ekoloski-odtis</a>
Prilagajanje na podnebne spremembe	
3.19 Prilagajanje na podnebne spremembe	<b>PRIPRAVA ANALIZE VPLIVA PODNEBNIH SPREMEMB NA TURIZEM V DESTINACIJI</b> - Opraviti analizo vpliva na različna področja turističnega razvoja v destinaciji, spremembe turističnih tokov, idr.
	<b>IZOBRAŽEVANJE - DELAVNICA</b> - Izvesti izobraževanje turističnega gospodarstva - o podnebnih spremembah in vplivih na destinacijo in gospodarstvo v destinaciji.
3.20 Osveščanje o podnebnih spremembah	<b>OBVEŠČANJE O PODNEBNIH SPREMEMBAH</b> - Več obveščanja na temo podnebnih sprememb. Posredovanje tovrstne novice v novičnik. <b>Predlog, da se pripravi načrt blaženja podnebnih sprememb in prilagajanju nanje.</b> Posebej nameniti pozornost vplivu podnebnih sprememb na turizem. Načrt naj vsebuje tudi predlog komunikacije s to problematiko.
4. Kultura in tradicija	
Ljudje in tradicija	
4.4 Nesnovna dediščina	<b>NOV VPIS</b> - Podati predloge za vpis v register nesnovne dediščine. Sodelovanje s Pomurskim muzejem M. Sobota.
5. Družbena klima	
Sodelovanje s skupnostjo	
5.8 Vključevanje prebivalstva v načrtovanje	<b>VKLJUČEVANJE PREBIVALSTVA V PRIPRAVO STRATEGIJE RAZVOJA TURIZMA DESTINACIJE</b> - Pri pripravi strategije (že v začetni fazi) vključiti prebivalstvo in zainteresirano javnost (anketiranje, delavnice). Izvesti obsežno anketiranje za primerjavo z letom 2021.
5.10 Prispevek deležnikov	<b>DODATNE AKTIVNOSTI</b> - Destinacija bo podprla družbene iniciative ali vzpodbudila nove ter o tem seznanjala in obiskovalce ter jim omogočala sodelovanje. Izvesti dobrodelne akcije - sredstva namenimo turističnim društvom za dodatne aktivnosti.

5.11 Zadovoljstvo prebivalstva	<b>MERJENJE ZADOVOLJSTVA</b> - Izvajati interna anketiranja na točkah kot je Expano in TIC - Hranilnica prekmurskih dobrot. Izsledke analize upoštevati tudi pri načrtovanju, strategiji, itd.
Lokalna ekonomija	
5.13 Optimizacija doprinosov zasebnega sektorja	<b>DELAVNICE ZA TURISTIČNO GOSPODARSTVO</b> - Izvesti izobraževanja /predstavitve v sklopu dogodkov.
5.15 Spremljanje ekonomskih učinkov	<b>SPREMLJANJE EKONOMSKIH UČINKOV</b> - Uvesti spremljanje vsakega ekonomskega učinka (v sodelovanju z STO vzpostaviti monitoring).
5.17 Optimizacija družbenih vplivov	<b>VPLIV TURIZMA NA LOKALNO SKUPNOST</b> – Raziskava in merjenje vpliva turizma na lokalno skupnost.
5.19 Sezonskost	<b>SEZONSKOST - V STRATEŠKI DOKUMENT</b> - Čeprav smo v destinaciji z odprtjem Expano parka pridobili turistično ponudbo izven sezone, se zavedamo, da je na tem področju še veliko manevara. Tako se pri pripravi strateškega dokumenta mora analizirati in oblikovati nabor ukrepov za bolj uravnotežen obisk turistov. Ukrepe za desezonalizacijo naslavljati strateško.
<b>6. Poslovanje turističnih podjetij</b>	
Vključevanje turističnih podjetij	
6.1 Trajnostne sheme	
	<b>DELAVNICE ZA TURISTIČNO GOSPODARSTVO</b> - V destinaciji si želimo še več trajnostnih znakov, predvsem zeleno nastanitev. Za turistično gospodarstvo izvesti delavnico - predstavitev trajnostnih shem kot so Green key, Slovenia Green Travel Agency, Green Accommodation, idr. Npr. v letu 2021 se je v mestnem jedru odprl butični mestni hotel, ki bi ustrezal kriterijem. Pridobiti sredstva za to – to bo večja spodbuda ponudnikom.
6.3 Raba vode	<b>SPODBUJANJE TURISTIČNEGA GOSPODARSTVA K ODGOVORNI IN GOSPODARSKI RABI VODE</b> - Spodbuditi turistično gospodarstvo k zmanjševanju rabe vode, večji uporabi sive vode, odgovornejšemu ravnanju - izvedba delavnic oz. predavanj. Ustrezno poskrbeti tudi za promocijo, osveščanje in obveščanje.
6.4 Ravnanje z odpadnimi vodami	<b>DELAVNICA</b> - Povabiti turistični sektor - o pomenu ravnanja z odpadnimi vodami.
6.5 Trdni odpadki	<b>DELAVNICA - IZOBRAŽEVANJE</b> - S podjetjem Saubermacher Komunala izvesti vsako leto delavnico o porabi odpadkov, o pravilnem recikliranju, naročanju, brez-embalaže, itd. Predstaviti koncept ZERO WASTE.
	<b>ZERO WASTE</b> - Ključnim deležnikom v občini predstaviti namero za ZERO WASTE občino. Presentacija in načrt.
6.6 Energija in toplogredni plini	<b>OSVEŠČANJE – DELAVNICE</b> - Izvedba delavnice - srečanja na temo energije in toplogrednih plinov. V sodelovanju s ključnimi deležniki.

6.8 Kodeks za turistične vodnike	<b>A. Kodeks za turistične vodnike</b> - Kodeksa za turistične vodnike, ki bi bil prilagojen destinaciji, ni. Pripraviti dokument v sodelovanju s Pomursko turistično zvezo za destinacijo. K podpisu povabiti vodnike, ki so bili na usposabljanjih preko PTZ oz. zavoda.
Informacije in promocija	
6.13 Informacije o trajnosti	<b>FLYER – LETAK "ZELENE SMERNICE" ZA TURISTIČNO GOSPODARSTVO V MOMS – priprava »zelenih smernic«</b> za obiskovalce - kako se premikati na destinaciji. v vsaj 2 jezikih (slo in ang), priprava teksta + grafično oblikovanje + tisk.
	<b>INŠTALACIJE S KOLESOM</b> - Še več koles z zelenimi navadami – vključiti turistične točke v destinacij.
Gostoljubje	
6.16 Spremljanje značilnosti turističnega obiska	<b>ANKETIRANJE</b> - Izvajanje anket, najmanj 1 x / leto. Obiskovalce bi dodatno povprašali kaj pozdravljajo v destinaciji, kaj pogrešajo, kako se po destinaciji premikajo, na podlagi česa so se odločili za obisk destinacije, idr. Rezultate bomo javno objavili.
6.17 Spremljanje zadovoljstva obiskovalcev	<b>IZVEDBA ANKETE O ZADOVOLJSTVU OBISKOVALCEV</b> - Zelena ekipa destinacije Murska Sobota bo nadaljevala z izvajanjem anket med obiskovalci. Rezultati bodo javno objavljeni.
	<b>OBVEŠČANJE OBISKOVALCEV</b> - Izpostaviti v komunikaciji lokalne ponudnike na destinaciji ,(ne samo znotraj Expana in HPD) - center mesta. V promocijo vključiti več trajnostnih smernic.
	<b>OBVEŠČANJE OBISKOVALCEV - JAVNI PREVOZ</b> - Glede na analizo obiskovalci niso zadovoljni z javnim prevozom. Ker ima destinacija Murska Sobota številne možnosti javnega in trajnostnega prevoza, ocenjujemo, da je težava v ustrezni komunikaciji in osveščanju. Tako je potrebno izvesti pospešeno promocijo javnega prevoza na turističnih točkah.
6.18 Trajnost v vprašalnikih	<b>REDNO ANKETIRANJE OBISKOVALCEV TER SPREJEMANJE USTREZNIH UKREPOV</b> - Destinacija bo redno izvajala ankete med obiskovalci, rezultate ustrezno obdelala in na podlagi ugotovitev sprejemala odločitve ter vpeljevala izboljšave.
6.19 Dostopnost	<b>UPOŠTEVANJE DOSTOPNOSTI PRI OBNOVAH IN GRADNJI JAVNE INFRASTRUKTURE</b> - Pri obnovah, gradnjah javne infrastrukture ipd., bo destinacija še naprej strmelala k temu da bodo turistične znamenitosti dostopne za osebe s specifičnimi potrebami. Oblikovanje seznama dostopne turistične ponudbe.

Številka: 322-0005/2022 – 4 (620)

Murska Sobota, 9. 6. 2022



## **O B R A Z L O Ž I T E V:**

### **PRAVNA PODLAGA:**

Pravna podlaga je Pravilnik o pridobitvi, vzdrževanju in obnovi znaka Slovenia Green (januar 2022, objava na spletnih straneh [www.slovenia.info](http://www.slovenia.info): 28. 1. 2022) in 17. člen Statuta Mestne občine Murska Sobota (Uradni list RS, št. 23/07 – uradno prečiščeno besedilo, 49/10, 39/15 in 69/17).

### **OCENA STANJA IN RAZLOGI ZA SPREJEM PROGRAMA:**

**Zelena shema slovenskega turizma** je sistem oziroma certifikacijska shema, ki pod znamko SLOVENIA GREEN združuje vsa prizadevanja za trajnostni razvoj turizma v Sloveniji, destinacijam in ponudnikom ponudi konkretna orodja za oceno in izboljšanje trajnostnega delovanja in skozi znamko SLOVENIA GREEN zeleno delovanje tudi promovira. Nosilec Zelene sheme slovenskega turizma je Slovenska turistična organizacija. Znak pridobijo turistične destinacije, ki uspešno opravijo ocenjevanje po šestih globalnih kriterijih GDS (Green Destinations Standard): Destinacijski management, Narava in pokrajina, Okolje in podnebje, Kultura in tradicija, Družbena klima in Poslovanje turističnih podjetij na lestvici od 1 do 10. Dodatno je izdana povprečna ocena šestih kategorij.

Pridobitev znaka prinaša prednosti predvsem na področju dviga prepoznavnosti in promocije destinacije prek nacionalnih (STO) in mednarodnih kanalov in je poklon vsem skupnim prizadevanjem in izzivom na turističnem področju v destinaciji.

S pridobitvijo znaka ima destinacija na javnih razpisih, ki jih objavlja STO, več možnosti za doseg dodatnih točk pri merilih za pridobitev projektov.

### **Bronasti znak za destinacijo Murska Sobota**

Zavod za kulturo, turizem in šport M. Sobota je uspešno izpeljal postopek pridobitve in izpolnil zahteve trajnostnega razvoja in delovanja, ki jih za destinacije opredeljuje Zelena shema slovenskega turizma. Mestna občina Murska Sobota je tako februarja 2022 pridobila znak Slovenia Green Bronze. Pridobljeni znak je potrdilo, da občina deluje v pravi smeri zelenega trajnostnega razvoja in s tem omogoča razvojno priložnost občine in njene turistične ponudbe. Hkrati pa je pridobljeni znak tudi zaveza k nadaljnjim trajnostnim usmeritvam, razvoju kakovostnih in inovativnih turističnih produktov visoke dodane vrednosti, ki nas delajo drugačne od ostalih destinacij.

### **Izvedene so bile številne v shemi predvidene aktivnosti:**

- imenovanje zelenega koordinatorja (Natalija Kreft);
- imenovanje članov zelene ekipe;
- sestanki zelene ekipe in zelene koordinatorke – koordinacija za pomoč pri pripravi potrebnih dokumentov za vnos v platformo;
- sprejetje Zelene zaveze –Zelena zavezo je podpisal župan dr. Aleksander Jevšek na dogodku JESENSKA IGRIVA ULICA – Krepimo zdravje z lokalno hrano, ki je potekal v središču mesta 11. septembra 2021;
- priprava dokumenta analiza stanja v destinaciji;
- zbiranje podatkov, dokazil in priprava odgovorov na več kot 100 vprašanj, ki so se navezovala na trajnostni turizem, management, naravo, kulturo, idr. v skladu s standardom Slovenia Green;
- vnos odgovorov z dokazili v zato namenjeno spletno platformo;
- obsežna anketa občanov, obiskovalcev in turističnega gospodarstva, opravljenih je bilo čez 500 anket;
- seznanjanje prebivalcev s potekom projekta, v medijih, na lastnih komunikacijskih kanalih, v zavihku destinacijske spletne strani:  
<https://www.visitmurskasobota.si/murska-sobota-zelena-destinacija/>
- kreiranje novic in mesečno pošiljanje »zelenega novičnika« turističnemu gospodarstvu v destinaciji Murska Sobota.

Februarja 2022 je destinacija Murska Sobota na podlagi opravljenih aktivnosti, vnesenih podatkov in dokazil na spletni platformi prejela oceno in BRONASTI znak Slovenia Green za destinacije.

Destinacija je bila s strani presojevalcev ocenjena na lestvici od 1 do 10 v šestih kategorijah.

Rezultati presoje za MOMS	
Destinacijski management	6.3
Narava in pokrajina	9.4
Okolje in podnebje	7.5
Kultura in tradicija	10.0
Družbena klima	8.6
Poslovanje turističnih podjetij	6.6
<b>SKUPAJ</b>	<b>8.1</b>
GSTC Certified" Compliance level / odstotek meril, ki jih destinacija v popolnosti izpolnjuje (od100%)	73.4%

**V okviru ocene je bilo med komentarji in priporočili destinaciji navedeno tudi:**

Destinacija Murska Sobota je na lestvici od 1 do 10 dosegla povprečno oceno 8,1 v šestih kategorijah. Ker v nobeni od kategorij, direktno vezanih na turizem (Destinacijski management in Poslovanje turističnih podjetij), ni presegla ocene 8,1, se destinaciji Murska Sobota v skladu s pravilnikom podeli znak Slovenia Green Destination bronze.

Najvišji oceni je Murska Sobota dosegla v kategorijah Kultura in tradicija (10) in Narava in pokrajina (9,4). Gre za področji, ki sta na ravni občine dobro (za)varovani in urejeni. Tudi v poglavju Družbena klima (8,6) destinacije ne čakajo večji izzivi; na področju zdravja in varnosti naj posodobijo načrte zaščite in reševanja ter jih javno objavi, pozorna naj bo na vključevanje prebivalcev (ne zgolj turističnih podjetnikov) v pripravo nove strategije razvoja turizma, prične naj tudi s spremljanjem katerega izmed ekonomskih kazalnikov turizma.

Na področju Okolja (7,5) destinaciji priporočamo, da prične z merjenjem ogljičnega odtisa obiskovalcev in vzpostavljanjem mehanizmov izravnave, kvantificira naj cilje ravnanja z odpadki in več pozornosti nameni vplivu podnebnih sprememb na turizem.

Najbolj pereči sta poglavji, ki sta najtesneje povezani s turizmom. Ocena v kategoriji Poslovanje turističnih podjetij znaša 6,6, v kategoriji Destinacijski management pa 6,3. Deloma se bo ocena dvignila po sprejetju nove strategije razvoja turizma, ki naj naslovi čim več relevantnih tem iz tega standarda (vizija, produktna strategija, sezonskost ...), medtem ko bo za dvig ocene v najmanj eni od kategorij na 8,1 ali več, kar bi destinaciji prineslo srebrni znak, potrebno še precej dodatnega dela: organizacija delavnic za turistično gospodarstvo, priprava etičnega kodeksa za turistične vodnike, večjezičnost trajnostne komunikacije, poročanje občinskemu svetu...

Destinacija Murska Sobota je izkazala nekaj aktivnosti, ki so v Sloveniji redke in jih želimo posebej pohvaliti. Mednje sodita prodaja izdelkov s socialno noto v TIC-u in participativni proračun.

**Nadaljnje aktivnosti:**

- v roku 6 mesecev po prejetju znaka sprejeti akcijski načrt ukrepov;
- izvedba nalog iz akcijskega načrta;
- spremljanje trajnostnih kazalnikov (določeni s strani standarda);
- v obdobju naslednjega ocenjevanja, ki ga ima destinacija konec leta 2024, mora destinacija izvajati analizo stanja z navajanjem ustreznih ukrepov;
- izvajati anketiranje: občanov, obiskovalcev (tudi iz tujine), turistično gospodarstvo;
- destinacija mora opredeliti svoj »ZELENI DNK«;
- destinacija mora gostiti presojevalce ob obisku destinacije;
- redni sestanki zelene ekipe;

- organizacija delavnic za turistično gospodarstvo;
- posodobiti načrte zaščite in reševanja ter jih javno objaviti;
- priprava etičnega kodeksa za turistične vodnike;
- pričeti pilotno merjenje ogljičnega odtisa obiskovalcev;
- vzpostaviti mehanizme izravnave ogljičnega odtisa;
- vzpostaviti strateško usmerjanje turističnega obiska (pripraviti ustrezen dokument, določiti ukrepe);
- kvantificirati cilje ravnanja z odpadki;
- več pozornosti nameniti vplivu podnebni sprememb na turizem;
- spremljati vsaj enega izmed ekonomskih kazalnikov turizma – pripraviti ustrezen dokument o spremljanju vplivov turizma na naravo;
- izvajati promocijo okoljskih znakov, Zelene sheme slovenskega turizma, trajnostnega turizma, idr. vezano na trajnostni razvoj destinacije;
- priprava »Zelenih smernic« za obiskovalce, ki bodo nameščene v vseh turističnih točkah v destinaciji, javnih zavodih občine in na spletni strani destinacije;
- pridobiti vsaj eno »zeleno nastanitev«;
- pripraviti zeleni 5\* produkt na območju destinacije;
- vsako leto pripraviti poročilo – spremljanje in evalvacija trajnostnih ciljev, ki ga predstavimo na seji mestnega sveta, turističnemu gospodarstvu, objaviti na spletno stran, tudi v angleškem jeziku.

#### **GLAVNI CILJI PROGRAMA:**

Glavni cilj je ohranitev znaka Slovenia Green Bronze oziroma pridobitev višjih nivojev znaka: srebrni, zlati ali platinasti znak. Za višji znak mora destinacija izvesti načrtovane aktivnosti iz akcijskega načrta, obenem pa spodbuditi turistične ponudnike, da pristopijo v Zeleno shemo slovenskega turizma (nastanitve, restavracije, doživetja, itd.). Za pridobitev zlatega ali platinastega znaka je namreč v destinaciji obvezna vsaj ena zelena nastanitev (Slovenia Green Accommodation).

#### **FINANČNE IN DRUGE POSLEDICE:**

V akcijskem načrtu so navedeni cilji, ki jih je potrebno izvesti za ohranjanje znaka Slovenia Green. Finančne posledice izvedbe akcijskega načrta so izvedba posameznih aktivnosti, ki bodo v večinskem delu potekale v okviru delovanja ZKTŠ Murska Sobota, delno pa bodo krite s sredstev občinskega proračuna in sicer v okviru proračunske postavke Druge promocijske aktivnosti občine.

**Mestnemu svetu Mestne občine Murska Sobota se predlaga, da sprejme predlog Akcijskega načrta ukrepov za spodbujanje razvoja trajnostnega turizma v destinaciji Murska Sobota 2022 – 2024 v predlagani obliki in vsebini.**

Gradivo pripravil:  
Oddelek za negospodarske dejavnosti

Zoran Hoblaj, univ.dipl.prav.,  
podžupan v začasnem opravljanju  
funkcije župana

